



SFINKS POLSKA S.A.

# Realizacja strategii rozwoju Sfinks Polska SA

WARSZAWA, 21 WRZEŚNIA 2011 R.

**SPHINX**<sup>®</sup>  
RESTAURACJE

**CHŁOPSKIE JADŁO**<sup>®</sup>  
RESTAURACJE

**福 WOK**<sup>®</sup>  
RESTAURACJE

## AGENDA

- Efekty emisji akcji serii J
- Nowy kształt porozumienia z bankami wierzycielami
- Realizacja strategii rozwoju
- Konsekwentna poprawa wyników finansowych
- Rozwój sieci
- Rozwój franczyzy
- Działania pro sprzedażowe
- Rozwój Chłopskiego Jadła
- Podsumowanie

## Pozytywne efekty emisji akcji serii J

Pozyskanie 40,8 mln zł  
(7.216.220 akcji po 5,65 zł)

Zapewnienie środków  
na bieżącą działalność,  
inwestycje i marketing

Wejście w życie  
porozumienia  
z bankami wierzycielami

## Nowy kształt ostatecznego porozumienia z bankami wierzycielami

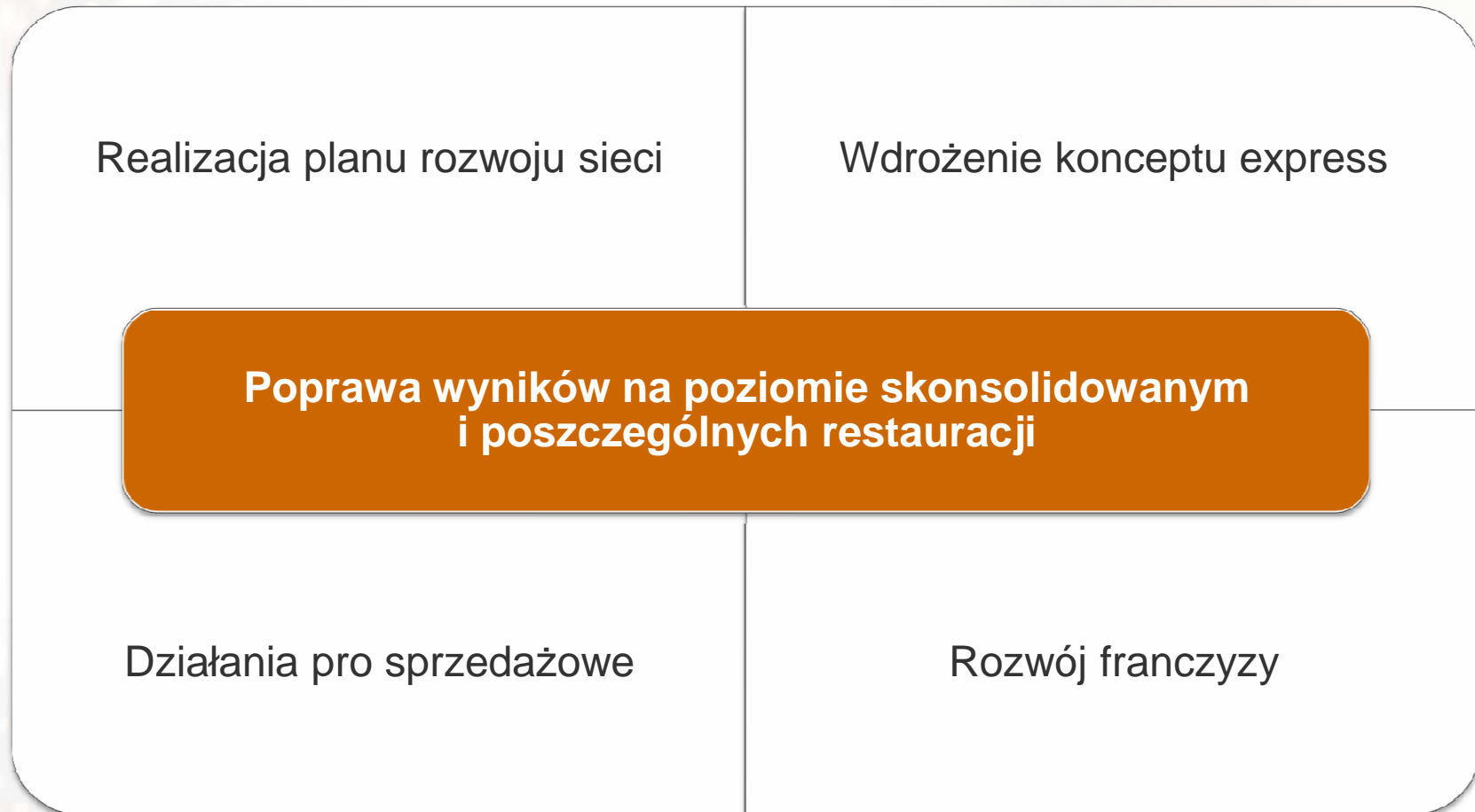
### Raiffeisen Bank Polska

- Spłata 65% zadłużenia (kwota główna + odsetki) do 30.09.2011
- Umorzenie pozostałej części długu (35%)

### PKO BP, ING

- 36-miesięczna karencja w spłacie kapitału  
- do 31.08.2014r.
- Spłata zadłużenia w postaci równych rat kapitałowo-odsetkowych w ciągu 5 lat, do dnia 30.09.2019r.
- **Warunki dodatkowe**
  - Sylwester Cacek zobowiąże się do zawarcia umowy pożyczki podporządkowanej ze Sfinksem w ciągu 30 dni od daty zawarcia porozumienia – do wartości spłaty pożyczki do Raiffeisen Banku
  - Możliwość ubiegania się przez spółkę o restrukturyzację swojego zadłużenia w wyniku konwersji w całości lub w części na akcje nowej serii (w ciągu 3 lat od daty zawarcia porozumienia)

## Elementy przyjętej strategii rozwoju



## Systematyczna poprawa wyników

**Znaczący wzrost sprzedaży skonsolidowanej o 11% do 83,5 mln zł** – utrwalenie trendu wzrostu sprzedaży w zarządzanych przez Grupę restauracjach

**Zysk na sprzedaży na poziomie 3,6 mln zł** – poprawa o 7,2 mln zł

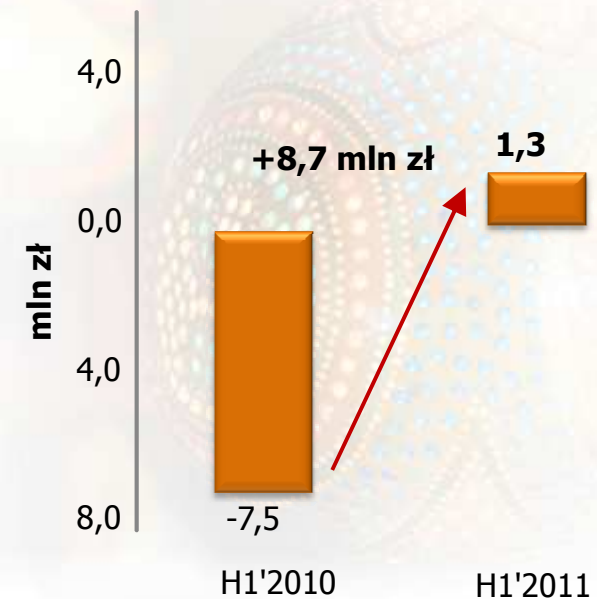
**Wynik netto** – poprawa o 8 mln zł, zredukowanie straty o połowę do 8,1 mln zł

Wzrost EBITDA o 8,7 mln zł do 1,3 mln zł jako rezultat:

- poprawy efektywności zarządzania strukturą kosztów,
- zmiany struktury własności restauracji,
- optymalizacji zaopatrzenia centralnego.

*Dane za pierwsze półrocze 2011, ujęcie r/r*

### EBITDA Grupy Kapitałowej



## Realizacja planu rozwoju sieci

### Otwarcia nowych restauracji w 2011 r.

I półrocze: **10**

Na koniec sierpnia: **3** kolejne

**2** nowe restauracje w końcowej fazie inwestycji,  
**5** kolejnych w przygotowaniu

## Realizacja planu rozwoju sieci

### Pilotażowe restauracje typu express

Sphinx Express: **4** (najstarszy 6 m-cy, najmłodszy 3 m-ce)

Pierwszy Wook Express: **Poznań** (działa 2 m-ce)

Analiza i doskonalenie

Przygotowanie do rozwoju we franczyzie

Okres testowy: 12 m-cy + 2



## Sphinx Express - Wałbrzych



Warszawa, 21 września 2011 r.

## Pierwszy Wook Express – bliski docelowemu modelowi



Warszawa, 21 września 2011 r.

## Express – analiza i doskonalenie

### Testowanie ergonomii pracy

- na zapleczu
- obsługi klienta
- sprzedaży dań
- innych procesów

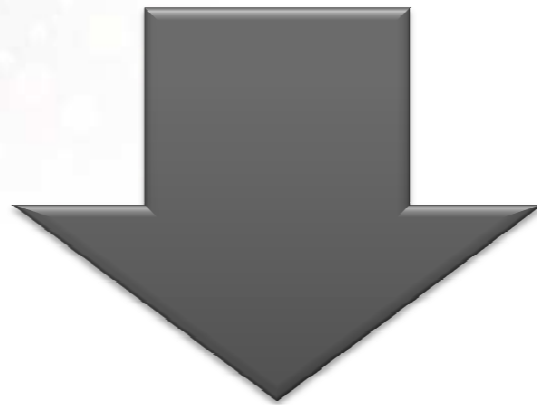
### Wprowadzane zmiany

- Modyfikacja menu
  - do wyboru kanapek dołączają dania na talerzu na bazie kultowych dań restauracji Sphinx (shoarma, wypiekane na miejscu chlebki pita)
  - Zestawy dla dzieci z zabawką także jako zestawy na miejscu
- Modyfikacja obsługi klienta

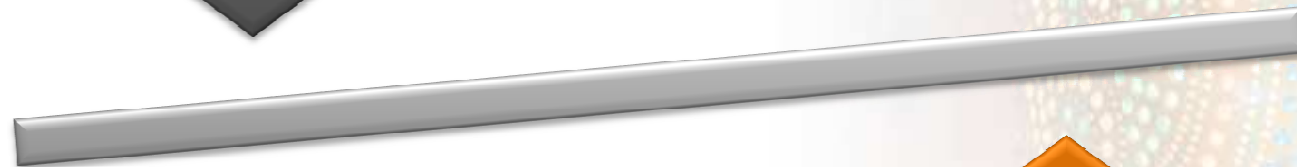
### Utrzymanie podstawowych wyróżników modelu fast casual dining

- Brak obsługi kelnerskiej
- Dania przygotowywane ze świeżych produktów pod zamówienie (inaczej niż w fast foodach)
- Wystrój z elementami wizerunkowymi (oryginalne lampy z tykw)

## Wzrost liczby restauracji działających w modelu franczyzowym



23 + 2 Restauracje własne



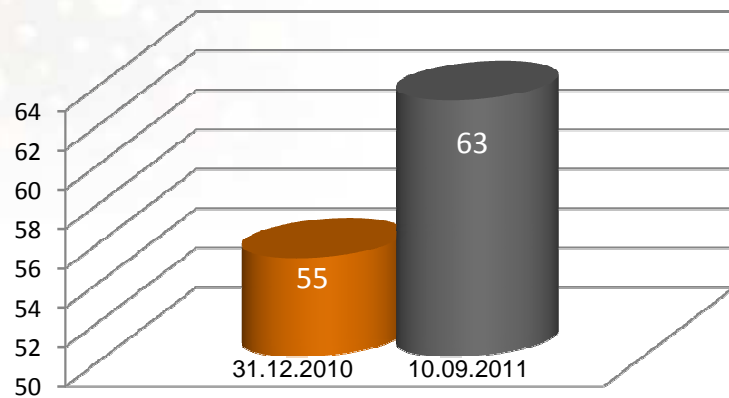
## 90 Model franczyzowy

- **Czysta franczyza:** franczyzobiorca działa na własny rachunek, wnosi opłatę wstępną i opłatę franczyzową
- **Model operatorski:** menedżer zarządza budżetem, uczestniczy w zysku (przygotowanie do objęcia restauracji we franczyzę)

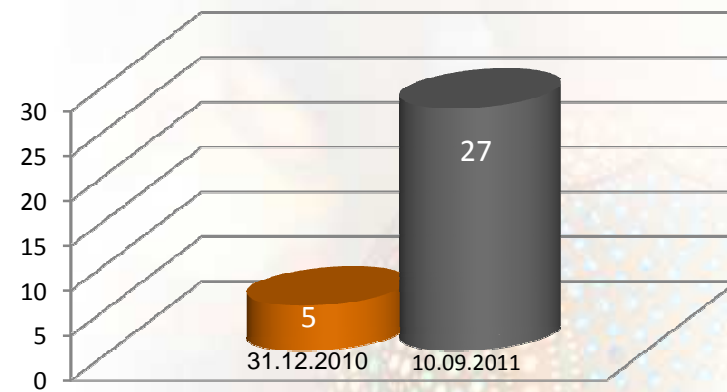


## Rozwój modelu franczyzowego i operatorskiego

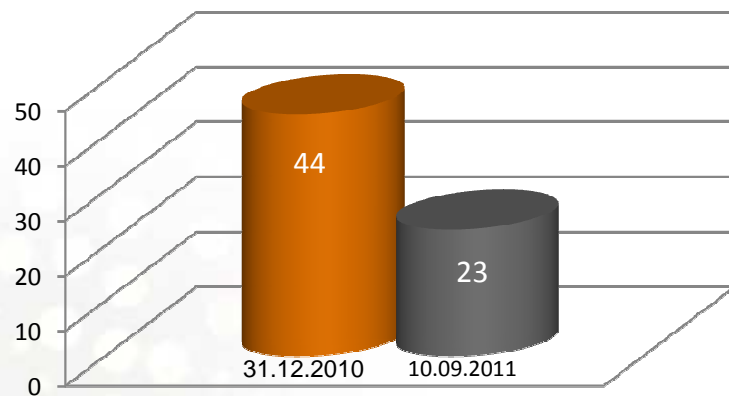
**Dynamika sieci franczyzowej**



**Dynamika sieci operatorskiej**



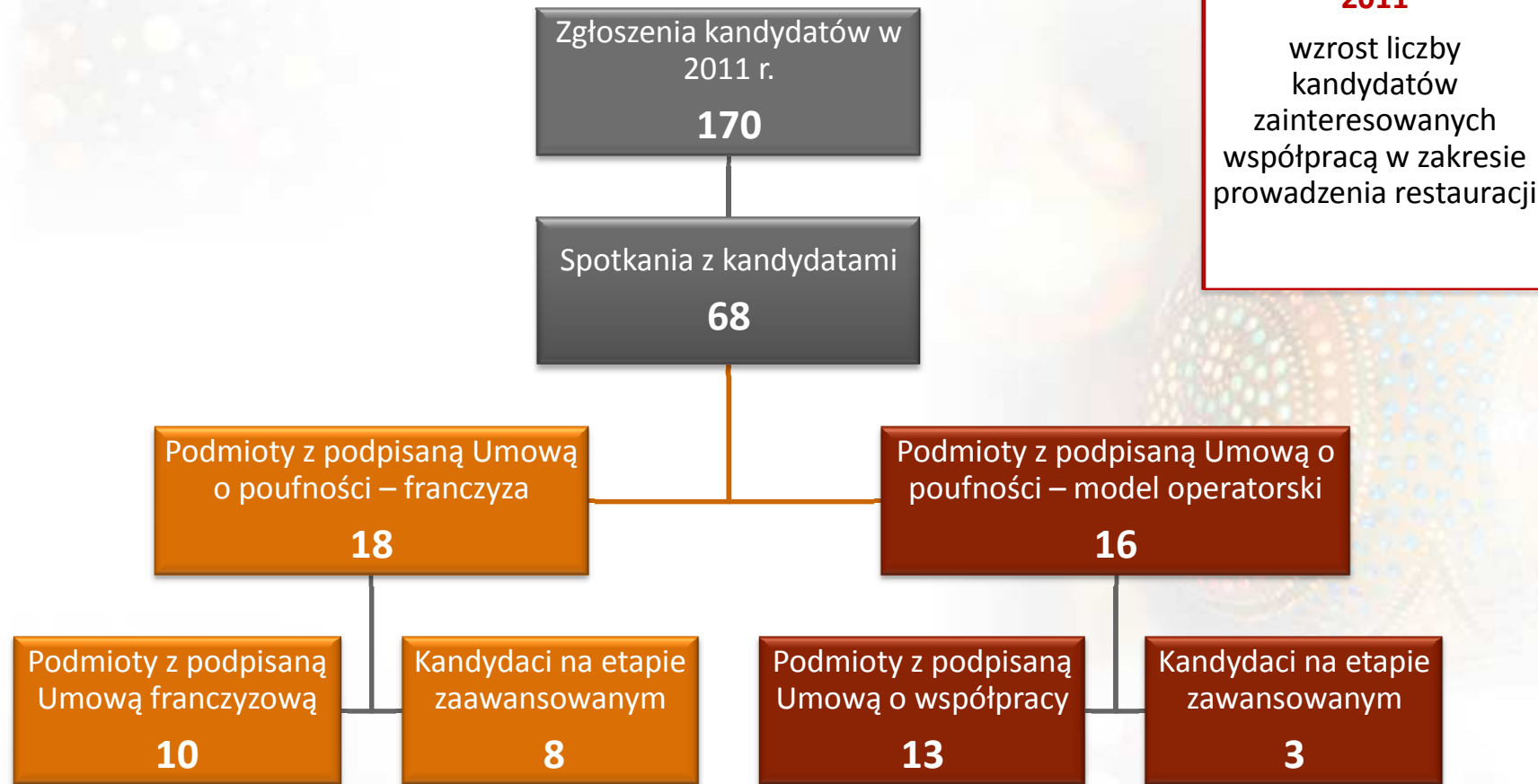
**Dynamika sieci własnej**



**Struktura sieci wg modelu zarządzania**



## Rozwój modelu franczyzowego i operatorskiego



**2011**  
 wzrost liczby kandydatów zainteresowanych współpracą w zakresie prowadzenia restauracji

*Dane na dzień 31 sierpnia 2011 r.*

## Działania pro sprzedażowe

### Zmiana produktu

- Nowe menu w restauracjach Sphinx, Wook, Chłopskie Jadło
- Sukcesywny lifting restauracji Sphinx i Wook w Warszawie

### Materiały w restauracjach

- Plakaty, bannery, podkładki, table standy
- NOWOŚĆ: „Sphinx Menu” z Marcinem Gortatem

### Działania bezpośrednie do klientów (baza 500 tys. rekordów)

- Mailingi
- Kampanie smsowe

### Działania w internecie

- Kampanie reklamowe
- Nowa strona [www.sphinx.pl](http://www.sphinx.pl)
- Media społecznościowe



## Działania pro sprzedażowe: promocje własne

**SPHINX®  
RESTAURACJE**

Od Poniedziałku do Niedzieli

**STUDENT  
PIJE ZA  
1zł!**

\* oferta dotyczy napoju PPSi 0,5l przy zakupie dania z grupy Przekąski Kulturowe, Pizze, Makarony

do godz. 18.00 do 19.00

PN WT ŚR CZ PT S N

Od Poniedziałku do Piątku

**DRUGI DESER  
GRATIS\***

\* drugi taki sam lub taniejszy

PN WT ŚR CZ PT S N

Od Poniedziałku do Piątku

**SHOARMA  
2 W CENIE 1\***

\* oferta dotyczy shoarmy słanej, delikatnej i łagodnej z Przekąsk Kulturowych przy zakupie napoju

do godz. 19.00

PN WT ŚR CZ PT S N

Od Poniedziałku do Niedzieli

**BEFORE W SPHINX  
ADRENALINA  
OD 18 - TEJ**

WEJŹ I SPRAWDŹ

od godz. 18.00

PN WT ŚR CZ PT S N

\* SZCZEGÓŁY PROMOCJI W REGULAMINIE DOSTĘPNYM W RESTAURACJI LUB NA STRONIE WWW.SPHINX.PL

**SPHINX PITA,  
GDZIE SHOARMA...?**

...POJECHAŁA  
**NA WAKACJE**  
A MY SERWUJEMY  
**GRILLOWE  
WARIACJE!**

W SZTAWIE Z NAPOJEM

DELECJA Z PIERSI KURCZAKA  
ZE SZPARAGAMI 19,99 31,90

Delikatna, grillowana pierś kurczaka (180g), ze szparagami w sosie serowym, sałatką z pomidorów oraz młodymi ziemniaczkami z koperkiem

Do wyboru Pepsi, Pepsi Light, Mirinda, 7up (0,4l)

Zamów napój  
Pepsi na ok. 0-4l  
na 1 zł

**SPHINX®  
RESTAURACJE**

Wszystkie ceny zostały podane w PLN i zawierają podatek VAT. Oferta ważna do 31 sierpnia 2011 r. 072011

**BAW SIĘ SMAKIEM I SKOMPONUJ SWÓJ ZESTAW**  
/PLAY WITH DIFFERENT FLAVOURS. CREATE A SET OF YOUR OWN CHOICE/

WYBIERZ JEDNO Z DAŃ /TAKE ONE OF THE MAIN COURSES/

香酥牛肉 WOŁOWINA NA CHRUPIĄCO W CIEŚCIE BREADED BEEF	芝麻鱼 RYBA W CIEŚCIE Z SESZANEM FISH IN SESAME DOUGH	香酥鸡片 KURCZAK NA CHRUPIĄCO CRISPY CHICKEN
---	--	---

NASTĘPNIĘ DOBIERZ O DOWOLNYM SMAKU  
**RYŻ, ZUPĘ, SALADĘ I DESER**  
ADD ANY RICE, SOUP, SALAD  
AND DESSERT AS YOU LIKE!

CENA ZA ZESTAW  
**22,00**



**TANIEJ I WIĘCEJ  
5 W CENIE 4**

Warszawa, 21 września 2011 r.

16

**SPHINX**  
RESTAURACJE

**CHŁOPSKIE JADŁO**  
RESTAURACJE

**福 WOK**  
RESTAURACJE



## Działania pro sprzedażowe: promocje z kontrahentami

**SPHINX**  
RESTAURACJE



# ROZDAJEMY EGZOTYCZNE WYCIECZKI

## CO TYDZIEŃ DO WYGRANIA:



DWUSOBOWE WCZASY NA BALI, KUBIE  
MALEDIWACH, DOMINIKANIE ...



IPODY NANO 8GB



ZAPROSZENIA  
DO SPHINX O WARTOŚCI 50zł

**ZAREJESTRUJ SIĘ  
NA [WWW.SPHINX.PL](http://WWW.SPHINX.PL)  
WYŚLIJ NUMER PARAGONU  
WRĄZ Z PROPOZYCJĄ HASŁA REKLAMOWEGO**

SZCZEGÓŁY PROMOCJI DOSTĘPNE W RESTAURACJACH ORAZ W REGULAMINIE  
NA STRONIE [WWW.SPHINX.PL](http://WWW.SPHINX.PL)

**SPHINX**  
RESTAURACJE

### Płać kartą MasterCard® lub Maestro®, a otrzymasz do 30 zł zniżki!

Wartość zniżki zależy od wysokości zamówienia:

wartość zamówienia	wynikająca zniżka
od 30,00 do 99,99 zł	30,00 zł
od 100,00 do 199,99 zł	20,00 zł
od 200,00 zł do ... zł	30,00 zł

**Przed złożeniem zamówienia,  
przełącz kupon Kelnerowi.**

O szczegóły pytaj Kelnera lub sprawdź na:  
[www.program4poryroku.pl](http://www.program4poryroku.pl)



**SPHINX**  
RESTAURACJE

**WOK**  
RESTAURACJE

# TYSIĄCE NAGRÓD

## DO ZDRAPANIA

**ODBIERZ ZDRAPKĘ >**

**KAŻDA ZDRAPKA TO NAGRODA!**

PROMOCJA TRWA OD 01.09 - 31.10.2011 LUB DO WYCZERPANIA ZAPASÓW NAGRÓD.





## Efektywność marketingowa www. sphinx.pl

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	5 348 972	-	28,29%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	5 056 165	-	26,74%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 992 919	67 869 493	15,83%	tak
4	Grupa Ipkco.pl	2 846 961	-	15,06%	
5	Grupa Plus GSM	2 748 219	-	14,53%	
6	adobe.com	2 715 052	-	14,36%	
7	t-mobile.pl	2 492 993	-	13,18%	
8	Grupa ING	2 388 192	-	12,63%	
9	skype.com	2 154 514	-	11,39%	
10	Grupa Mbank	2 008 424	-	10,62%	
11	Grupa Google - Firmowe	1 968 614	-	10,41%	
12	pkobp.pl	1 889 970	-	10,00%	
13	Grupa BZWBK	1 853 370	-	9,80%	
14	Grupa Play	1 841 476	-	9,74%	
15	platnosci.pl	1 841 428	-	9,74%	
16	Grupa Pekao SA	1 573 223	-	8,32%	
17	lotto.pl	1 565 264	-	8,28%	
18	lidl.pl	1 493 380	-	7,90%	
19	sphinx.pl	1 294 491	-	6,85%	
20	biedronka.pl	1 273 772	-	6,74%	

Badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2011

## Pozytywne efekty działań pro sprzedażowych - wzrost sprzedaży



Sphinx  
11,9%



Wook  
16,1%

*Dane za pierwsze półrocze 2011, ujęcie r/r*

## Planowane działania w sieci Chłopskie Jadło

### Modyfikacja koncepcji działania sieci Chłopskie Jadło

- Zmiana wystroju
- Zmiana logo
- Pełne przeopozycjonowanie do segmentu casual dining (szersza grupa klientów)
- Odmłodzenie profilu klienta do 25+ (obecna grupa docelowa: 35+ i zagraniczni goście)

### Przygotowanie do rozwoju sieci we franczyzie

- Cel: trzeci filar Sfinksa obok restauracji Sphinx i Wook

### Wdrożenie działań prosprzedażowych

- Nowe menu
- Działania marketingowe

### Dodatkowy czynnik sukcesu

- Najwięcej Polaków najbardziej docenia kuchnię polską

## Podsumowanie

- Dalszy rozwój sieci pełnowymiarowych restauracji
- Sukcesywna modernizacja restauracji Sphinx wg nowego koncepcji oraz restauracji Wook w Warszawie
- Wnioski z okresu pilotażu restauracji express i przygotowanie modelu franczyzy dla tego conceptu
- Opracowanie nowej strategii dla Chłopskiego Jadła
- Dalsze pobudzenie sprzedaży i dbałość o poprawę rentowności Grupy i poszczególnych restauracji w ramach już działającej sieci
- Sprzedaż masterfranczyzy



SFINKS POLSKA S.A.

**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ**

Warszawa, 21 września 2011 r.

22

**SPHINX**  
RESTAURACJE

**CHŁOPSKIE JADŁO**  
RESTAURACJE

**福 WOK**  
RESTAURACJE